

Wirtschaft kreativ gestalten

Leseprobe aus meinem Report „Messen und Ausstellungen“

Die Kosten für einen Messestand richtig kalkulieren

Wer seinen ersten Messestand plant, (oder auch zum x-ten Male ausstellen will) der sieht sich schnell einem Berg von Entscheidungen gegenüber. Wie soll der Stand aussehen? Wie viel Personal wird benötigt? Und an welcher Messe lohnt sich die Teilnahme? Diese und viele weitere Fragen lassen sich mit dem richtigen Hintergrundwissen leicht klären. Im Folgenden finden Sie eine Checkliste für die Messeplanung und ein paar Kalkulationsbeispiele, die Ihnen helfen werden, die Kosten im Überblick zu behalten.

Kosten für den Standplatz

- Miete der Messestandfläche, Aufbau / Abbau, Reinigung
- Gebühren für Wasser / Strom / Internet / Gema
- Versicherungen
- Kosten für das Messepersonal
- Anfahrt, Transfer Hotel / Messe, Unterkunft und Verpflegung

Kosten für die Standgestaltung

- Informationsmaterial
- Dekoration
- Möbel / Stauraum
- Werbematerial
- Give-aways
- Bewirtung

Die Teilnahme an einer Messe ist mit einem nennenswerten Kostenaufwand verbunden. Um diese Kosten von Beginn an unter Kontrolle zu haben, müssen sämtliche Kostenfaktoren bekannt sein. So ist es möglich, im Vorfeld zu klären, wie hoch das Messebudget sein muss und ob sich der Messestand für das Unternehmen lohnt.

Den kompletten Report können Sie gegen eine geringe Schutzgebühr über meine Webseite anfordern.
www.crossdenken.de/Texte

© 2022 von Stefan Kühr